



CONCURSO DE ARTE URBANO
MEDINA DEL CAMPO

1. Introducción

Existe un objetivo común en el mundo rural basado en el acercamiento de la población mediante actuaciones de protección de los espacios públicos, naturales y rurales.

Convertir **un municipio en un lugar descentralizado de exposiciones** es un método que en la actualidad se convierte en una salida para la atracción de turismo dando vida y renombre a la Villa y su comarca.

De esta forma se ofrecen nuevos espacios alternativos, que a su vez dan oportunidades a los artistas para exponer su potencial.

Este proyecto, integrado en el VI Festival de nuevas tecnologías aplicadas a las artes escénicas de Castilla y León, Mapping ME!, se considera como el inicio de una serie de actividades paralelas y complementarias de este Festival en el ámbito del arte urbano centradas en la **recuperación del patrimonio artístico, la historia, la poesía y el paisaje con el objetivo principal del revalorizar nuestro municipio** consiguiendo un mayor turismo y la base contra la despoblación.

Con este primer concurso se intenta embellecer diferentes puntos del municipio, creando un circuito de murales a lo largo del casco urbano y alrededores de Medina del Campo, siendo nuestra segunda intención **mantenerlo en el tiempo**.

Cada uno de los diseños debe basarse en una serie de reflexiones que se obtengan a partir de los diferentes aspectos mencionados: "Aspectos Históricos y características de Medina del Campo". No se busca una obra aislada, sino más bien una adaptación al entorno, basada en nuestras raíces locales y costumbres dándolas a conocer al turista.

De esta forma se ofrecen nuevos espacios alternativos, que a su vez dan oportunidades a los artistas para exponer su potencial.

2. Objetivos

Con este proyecto el Ayuntamiento de Medina del Campo, en el marco de las actividades paralelas del VI Festival de nuevas tecnologías aplicadas a las artes escénicas de Castilla y León, Mapping ME!, quiere dar inicio a un proyecto cuyo origen es dar a conocer las singularidades y atractivos de este municipio, creando un nuevo espacio cultural de diálogo y expresión artística ("museo al aire libre") a nuevas manifestaciones que realcen y embellezcan nuestro patrimonio y actúen como atractivo para todos aquellos que transcurren por nuestra Villa por diferentes motivos o como atracción para nuevos visitantes.

Recuperar espacios deteriorados, aportando un valor añadido al entorno urbano, dinamizando el tránsito peatonal y expandiendo los lugares de ocio a las zonas de intervención.

Promover sinergias entre los artistas con los distintos comercios locales haciendo de este festival un reclamo de nuestro Domingo Abierto y nuestro comercio.

Involucrar y hacer partícipes del evento a los propios medinenses, tanto en la selección de los bocetos como en la intervención y ejecución de uno de los trabajos que se lleven a cabo, para de este modo sientan como propio y valoren el concurso.

3. Propuesta del Festival

Mediante una convocatoria abierta (bases convocatoria MEDINARTE) a la que podrán presentarse todos los artistas o grupos de artistas que lo deseen.

Las bases de este festival regularán la mecánica y fases del mismo, tanto en cuanto a presentación de bocetos, selección de los mismos, composición y fallo del jurado, ejecución final del mural/es.

Fechas: en el marco de la Semana Renacentista 2021 y de Mapping MEI,

Temática: nuestra historia (principalmente s. XV y XVI), nuestro patrimonio, personajes históricos mas relevantes relacionados con Medina del Campo, nuestras tradiciones, nuestros paisajes (entorno pinares y viñedos).

Disciplinas artísticas: muralismo, graffiti, intervencionismo abstracto, técnica mixta... en la selección de los trabajos se primará las posibilidades que estos ofrezcan en la aplicación de nuevas tecnologías en la elaboración del mural.

Tipos de murales (dos propuestas – dos muros/superficies a intervenir):

- Mural comunitario: aquel en el que la sociedad es parte activa en la creación del mural, ayudando al artista o grupo de artistas a pintarlo. Suelen presentarse en formato taller, y por ello es una manera directa y activa de vinculación entre el/la/los artista/s, la sociedad y el territorio.
- Intervención “artística” mural - contextualizado /profesional: aquel que nace de un proceso a distancia, se elaboran dossiers personalizados para cada artista donde se recopila información sobre la temática propuesta u organizando reuniones virtuales con agentes clave. La ejecución del trabajo mural se realiza por parte del artista o grupo de artistas sin intervención en este caso por parte de la sociedad.

Ubicaciones: (decidir las dos primeras ubicaciones para este I MEDINARTE)

- Muro túnel-pasadizo hacia el Castillo de la Mota, comarcal 602 - carretera de Pozaldez (tramo a elegir por el/los artista/s). (Muro comunitario)
- Escaleras de los Juzgados (está opción es la más apropiada para la intervención “artística” mural- trabajo contextualizado por parte del artista o grupo de artistas seleccionado y para la proyección mapping sobre el mismo).

4. Bases del festival

PRIMERA: Podrán presentarse todos los artistas que lo deseen.

SEGUNDA: los bocetos presentados pueden ser originales o adaptaciones de otras obras, pudiendo presentar cada artista/s varias propuestas en cada uno de los tipos de murales y/o ubicaciones.

TERCERA: primera fase de MEDINARTE:

- Presentación de los bocetos:

- El/ los artistas puede presentar un boceto a varios de los lugares elegidos para la intervención.
- Los bocetos se acompañarán de una ficha de inscripción cumplimentada, que se puede descargar en: <http://mappingmedinadelcampo.com>
- El/los boceto/s se entregará/n en formato digital en alta resolución (jpg o similar), con las explicaciones sobre el/los mismo/s. La entrega de los bocetos y ficha de inscripción será en la cuenta: medinarte@mappingmedinadelcampo.com.
- Los bocetos tienen que incluir la adaptación al lugar elegido, necesidades para la ejecución de la misma, si el lugar requiere de alguna intervención del Ayuntamiento y presupuesto/ tipos de pintura necesarias para su ejecución (datos de la ficha técnica)
- El artista debe justificar su intervención dentro de la investigación previa, teniendo en cuenta las **características históricas, tradicionales, geográficas, naturales y propias de la Villa de Medina del Campo. (Se remitirá un dossier personalizado para cada artista/s)**
- Cada uno de los proyectos (murales) debe contener una cita histórica de un acontecimiento o un personaje, a poder ser relacionado con la temática del mismo.
- En el supuesto de que varios artistas presenten diferentes bocetos a un mismo espacio, la adjudicación se hará por puntuación del jurado.
- Los artistas ganadores llevarán a cabo una “masterclass o workshow”, a modo de taller en el que participarán 20 personas (siempre que la situación sanitaria lo permita) sobre un panelado, en el que se trabajará en directo. El día se definirá de acuerdo con ambos artistas, dentro del marco de la Semana Renacentista y del Festival de nuevas tecnologías aplicadas a las artes escénicas de Castilla y León, Mapping ME!, - MEDINARTE (Concurso arte urbano de Medina del Campo).
- Los artistas ganadores de la edición de este año no podrán presentarse en la del siguiente, dejando pasar un año para presentarse de nuevo.

- El plazo de inscripción se establece del 18 de mayo al 17 de Junio.

CUARTA: Fases y criterios de selección:

- Con todos los bocetos recibidos se hará una exposición “virtual” y se abrirá una consulta popular de las mismas (no vinculante en la selección de los bocetos).

- El jurado estará compuesto por una Comisión Técnico-Artística: dos artistas o profesionales vinculados al ámbito de las artes plásticas y diseño (preferiblemente en los campos de la pintura, escultura, ilustración, fotografía o diseño gráfico), un representante del Ayuntamiento de Medina del Campo, el director de Mapping ME! o en quien delegue, un representante de los Imperiales y uno de los Comuneros.

- Criterios de selección:

- o Creatividad y contenido del boceto presentado.
- o Aspecto innovador del trabajo.
- o Variedad de recursos, flexibilidad y adaptabilidad de sus trabajos (primando la aplicación de las nuevas tecnologías).
- o Manejo de la técnica por parte del artista.
- o Características de la obra, materiales a utilizar y durabilidad.
- o Tipología del boceto adecuado a las características históricas, tradicionales, geográficas, naturales y propias de la Villa de Medina del Campo.
- o Experiencia en obras anteriores.

QUINTA: el fallo del jurado se llevará a cabo en el plazo máximo de 20 días naturales desde el cierre del plazo de inscripción.

SEXTA: realización de las obras.

- **Fechas:** de forma previa se prepararán los muros o medianeras seleccionadas, siendo el objetivo que las dos intervenciones artísticas y la ejecución material de los trabajos se realice, salvo por causa de fuerza mayor:

La intervención “artística” mural - contextualizado /profesional se ejecutará en la primera semana de agosto, del 2 al 7 de agosto, siendo inaugurado con proyección mapping sobre dicha obra el día 13 o 14 de Agosto.

En el caso del mural comunitario entre el 16 y el 21 de agosto, siendo inaugurado el día 21.

-La participación ciudadana en el muro comunitario de determinará y detallará en la ficha de inscripción por parte del artista/s.

La organización se compromete a:

- Preparar y acondicionar el fondo de las paredes o superficies para facilitar la ejecución de las obras.
- Facilitar la plataforma o andamiaje, si fuera necesario, así como la pintura necesaria y adecuada para la ejecución de los trabajos a realizar.

- El presupuesto por cada propuesta seleccionada (una para el mural comunitario y otra para el contextualizado) contará con un importe económico en concepto de caché de honorarios de 1.700 € brutos a percibir por el/los artista/s. El desplazamiento y dietas (manutención) se consideran incluidas en el caché.
- Dar alojamiento a los artistas durante su estancia en el Villa para la ejecución del mural.
- Coordinar las fechas de ejecución de las dos obras con los artistas, reservando el alojamiento de los mismos. La organización puede decidir posponer su ejecución por causas justificadas comunicándoselo a los artistas.
- El coste de los materiales necesarios para la ejecución (pintura, brochas, plásticos ...) serán por cuenta de la organización, a quien previamente se le facilitará de forma precisa en las propuestas presentadas por parte de los artistas seleccionados dichas necesidades, tipología de pintura a utilizar que por supuesto implique durabilidad, así como el tipo de plataforma elevadora (en caso de necesidad) o andamiaje (esto se definirá y determinará de forma previa con el fin de evitar cambios o sobrecostes).
- Dar publicidad al proyecto a nivel institucional de cara al público. Así mismo, tanto para su catalogación como para su publicación en RRSS, webs y plataformas digitales, se facilitará por parte de los artistas seleccionados una breve reseña de su biografía y trayectoria, así como una sinopsis de la obra. Los artistas podrán difundirlo igualmente, pero poniéndolo en conocimiento de la organización y deberán mencionar el Festival de nuevas tecnologías aplicadas a las artes escénicas de Castilla y León, Mapping ME!, - MEDINARTE (Concurso arte urbano de Medina del Campo)

SÉPTIMA:

La participación del certamen implica la total aceptación de estas BASES, la autoría de la obra presentada y de los derechos correspondientes por parte de quien la presenta, quedando eximida la organización y por ende el Ayuntamiento de Medina del Campo, de toda responsabilidad ante cualquier reclamación que pudiera presentarse por parte de un tercero.

OCTAVA:

Todas las cuestiones e incidencias no previstas en estas bases, serán resueltas por el JURADO cuando esté constituido en el ejercicio de sus competencias.

NOVENA:

Para solicitar cualquier información, los interesados podrán dirigirse al email anteriormente señalado: medinarte@mappingmedinadelcampo.com